

Use of Social Media for OTC Advertising

Is a de-facto exclusion of advertising for over-the-counter pharmaceutical products on social media supported by the Swiss legal framework?

Werbung für rezeptfreie Medikamente (OTC-Produkte) ist in der Schweiz grundsätzlich erlaubt, doch auf Social-Media-Plattformen stossen Pharmaunternehmen auf erhebliche Hürden. Dies liegt insbesondere an der strikten Haltung von Swissmedic zu Werbung auf Plattformen wie Facebook und YouTube, welche die Pharmaunternehmen daran hindert, das Potenzial dieser Plattformen vollumfänglich auszuschöpfen. Dieser Beitrag zeigt das gegenwärtige Werberegime für OTC-Produkte auf und analysiert die Haltung von Swissmedic zu Werbung auf Social-Media-Plattformen. Er geht der Frage nach, ob das faktische Werbeverbot für OTC-Produkte auf Social Media mit der Wirtschaftsfreiheit vereinbar ist oder ob es weniger einschränkende Mittel gibt.

La publicité pour les médicaments en vente libre est en principe autorisée en Suisse, mais les entreprises pharmaceutiques se heurtent à des obstacles considérables sur les plateformes de réseaux sociaux. Cela est notamment dû à la position stricte de Swissmedic concernant la publicité sur des plateformes telles que Facebook et YouTube, qui empêche les entreprises pharmaceutiques d'exploiter pleinement le potentiel de ces plateformes. Cet article présente le régime publicitaire actuel pour les médicaments en vente libre et analyse la position de Swissmedic à l'égard de la publicité sur les réseaux sociaux. Il étudie la question de savoir si l'interdiction de fait de la publicité pour les médicaments OTC sur les réseaux sociaux est compatible avec la liberté économique ou s'il existe des moyens moins contraignants.

I. Introduction

II. Rules on Advertisement for Over-the-Counter Pharmaceutical Products – an Overview

III. Focus: Advertisement on Social Media

1. Social Media
2. Swissmedic's Position and its Consequences on Social Media Advertisement
3. Comments vs. Like/Share
4. Fundamental Rights Unduly Restricted?
5. Some Additional Thoughts

I. Introduction

Online advertising campaigns in Switzerland are becoming increasingly important. In 2021, 9% of spending in Switzerland was invested in social media advertising, defined as a sub-category of online advertising.¹ The same study found that advertisers with smaller budgets spent more on advertising on social media as a format than the average.² Also the Federal Administration highlights in its SME Portal the importance of social media advertising for companies in

Switzerland, and points out that an important indicator for a company's success are the numbers of comments and users' feedback, rather than the mere number of followers.³

Swissmedic's current position, however, does not allow pharmaceutical companies to leverage the power of such social media advertising as it has prohibited the advertising of pharmaceutical products on community tools, such as Facebook and YouTube.⁴ After outlining the current regime for advertisement of over-the-counter pharmaceutical products, this article will analyze social media advertising in light of Swissmedic's restrictive standpoint and contrast it with considerations based on fundamental rights.

SARAH DRUKARCH, MLaw, Attorney at law, Zurich.

Thanks to Carola Winzeler, attorney at law in Zurich, for her valuable contributions to this article.

The english translation of the lead and summary is included on Swissex and legalis only.

1 B. VON RIMSCHIA/R. RIEMANN, Der Online-Werbemarkt Schweiz, Studie für das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM), in Kooperation mit dem Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA), 31 October 2021, 1, available at <www.bakom.admin.ch/dam/bakom/de/dokumente/bakom/elektronische_medien/Zahlen%20und%20Fakten/Studien/online-werbemarkt-schweiz-bericht.pdf.download.pdf/Rimschia_Riemann_2021_Der%20Online-Werbemarkt%20Schweiz.pdf> (October 2024).

2 VON RIMSCHIA/RIEMANN (FB. 1), 8 et seq.

3 <www.kmu.admin.ch/kmu/de/home/praktisches-wissen/kmu-betreiben/e-commerce/nutzung-der-website/online-werbung/soziale-netzwerke.html>, October 2024.

4 Swissmedic FAQ question related to blogs and community tools in the category «Internetrichtlinie – Kontakte, Patientenfeedbacks, medizinische Beratung, Selbsttest», available at <www.swissmedic.ch/swissmedic/de/home/humanarzneimittel/marktueberwachung/arzneimittelwerbung/fragen-und-antworten/internetrichtlinie-kontakte-patientenfeedbacks-medizinische-b.html>, October 2024.